



FOCUS: “Le gare delle istituzioni Europee”

Strumenti di assistenza ICE Agenzia

ALBANIA

Popolazione: 2.9 milioni

Crescita reale del PIL: 3,9% (4,2% nel 2018 e 4,3% nel 2019)

Valore del PIL: 11,6 miliardi di euro (12,3 nel 2018 e 13,1 miliardi nel 2019)

PIL pro capite: 4.027 euro (4.268 euro nel 2018 e 4.531 euro nel 2019)

Nr. Imprese: 160.679 (nel 2016)

Tasso d'inflazione: 2% (2,7% nel 2018 e 3% nel 2019, con l'obiettivo mantenimento al 3%).

Tasso di interesse, fissato al minimo storico dell'1,25% il 4 maggio 2016.

Tasso di disoccupazione: 13,9% (12,9% nel 2018 e 12% nel 2019)

Deficit di bilancio (% PIL): -2 % (-2% nel 2018 e -1,7 nel 2019)

Debito pubblico (% PIL): 71,5% (68,7% nel 2018 e 66,4% nel 2019)

Sistema creditizio: 16 banche commerciali, 28 intermediari finanziari non bancari, 428 uffici cambio valute, 15 tra unioni e società di credito e risparmio.
Non esiste attività borsistica.



ALBANIA

VANTAGGI

- Posizione
- Network
- Risorse umane
- Tassazione
- Stabilità politica

CRITICITA'

- Economia informale
- Corruzione
- Problemi di natura doganale
- Problematiche fiscali e ritardi nei rimborsi IVA
- Infrastrutture insufficienti

Interscambio commerciale

Interscambio in mio €	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Interscambio globale</i>	4.646	5.272	5.331	5.410	5.770	5.636	5.990	6.702
<i>Export Albania verso il Mondo</i>	1.172	1.407	1.532	1.756	1.826	1.741	1.773	2.035
<i>Import Albania dal Mondo</i>	3.474	3.865	3.799	3.654	3.944	3.895	4.217	4.667
<i>Saldo globale</i>	-2.302	-2.458	-2.267	-1.898	-2.118	-2.154	-2.444	-2.632
<i>Interscambio con l'Italia</i>	1.576	1.929	1.994	2.028	2.134	2.065	2.202	2.425
<i>Export Albania verso l'Italia</i>	596	748	783	814	955	885	967	1.089
<i>Import Albania dall'Italia</i>	980	1.181	1.211	1.214	1.179	1.180	1.235	1.336
<i>Saldo commerciale con l'Italia</i>	-384	-433	-428	-400	-224	-295	-268	-247
<i>% interscambio con l'Italia</i>	34%	37%	37%	37%	37%	37%	37%	36%

Investimenti diretti esteri

IDE	Anno 2014		Anno 2015		Anno 2016	
in mio €	Stock	Flusso	Stock	Flusso	Stock	Flusso
<i>EU-28</i>	2.970	268,1	3.289,3	321,9	3.365,8	241,6
<i>Austria</i>	358,4	-11,9	386,9	23,1	359,6	23,1
<i>Gran Bretagna</i>	20,8	4,8	23,8	11,9	38,4	6,5
<i>Germania</i>	129,5	21,9	137,2	7,1	122,7	18,7
<i>Grecia</i>	1.179,6	118,5	1.204,8	41	1.232,6	10,3
Italia	523,7	37,8	547,5	11,2	604,4	45,7
<i>Olanda</i>	506	nd	702,8	nd	718	nd
<i>Altri EU</i>	252,1	96,9	286,4	227,7	290,1	137,3
<i>Svizzera</i>	79,4	73,7	120,6	146	550,1	432,6
<i>Canada</i>	725,3	398,7	691,4	228	739,5	134,8
<i>Stati Uniti</i>	88,4	35,3	94,5	3,5	80,8	10,2
<i>Altri</i>	702,8	93,4	785,9	191	941	123,4
Totale	4.565,9	869,2	4.981,7	890,4	5.677,3	942,5

Integrazione UE

Nell'ultimo progress report l'Unione europea ha raccomandato al Consiglio l'avvio dei negoziati di adesione per l'Albania. La Commissione ha valutato positivamente la lotta al traffico di droga e alla corruzione, nonché la riforma adottata nell'amministrazione pubblica. D'altra parte sostiene che il rafforzamento dello stato di diritto, soprattutto il raggiungimento dei risultati concreti nel processo di vetting, sarà decisivo per l'ulteriore progresso del Paese. Per discutere sugli ulteriori passi verso l'UE, l'Alto Rappresentante per la Politica Estera Federica Mogherini è giunta in visita a Tirana per incontrare il presidente Ilir Meta, il premier Edi Rama e i rappresentanti dell'opposizione. Il Consiglio dei Ministri degli Esteri degli Stati membri UE voterà a giugno sull'apertura dei negoziati dell'Albania.



Agenzia ICE

Lavora a fianco delle aziende italiane per garantire loro il più ampio successo sui mercati internazionali e incoraggia le imprese estere a guardare all'Italia come un affidabile partner globale.

La nostra missione

Promuovere l'**internazionalizzazione**, gli **scambi** e l'**immagine** del prodotto italiano nel mondo, in stretto raccordo con le imprese e tutti gli altri soggetti che operano sui mercati internazionali.

Agenzia ICE

Informazione

Il portale **www.ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

Assistenza e consulenza

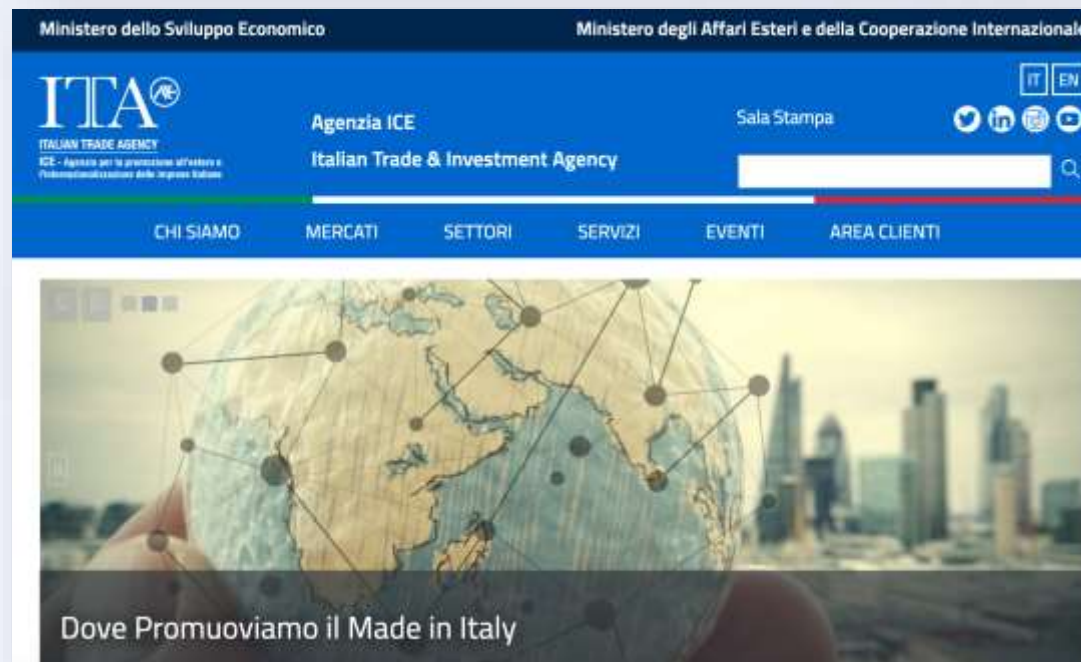
L'Agenzia ICE ti aiuta le imprese ad entrare nei mercati globali attraverso la definizione delle strategie più idonee per realizzare gli obiettivi o individuando i partner esteri con cui pianificare il business.

Promozione

Eventi di promozione del Made in Italy (Fiere Campionarie, Italian Festival, Missioni di sistema).

Informazione

Il portale **www.ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.



Informazione

ExTender è il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dall'Agenzia ICE, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria, che offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni sulle gare internazionali all'estero.



Assistenza e la Consulenza

L'Agenzia ICE ti aiuta le imprese ad entrare nei mercati globali attraverso la definizione delle strategie più idonee per realizzare gli obiettivi o individuando i partner esteri con cui pianificare il business, e a sviluppare e consolidare i tuoi rapporti nei mercati esteri, agevolandoti nella ricerca di potenziali investitori o di fonti di finanziamento; offrendoti, anche tramite professionisti locali, consulenza contrattuale, assistenza per la ricerca di personale, sedi o terreni; assistendoti nella partecipazione a gare internazionali o per la soluzione di controversie commerciali.

Come stabilire rapporti con potenziali clienti e partner esteri?

Promozione

Eventi di promozione del Made in Italy (Fiere Campionarie, Italian Festival, Missioni di sistema, seminari, incontri tra operatori, ricerche di mercato, campagne di comunicazione).

Nell'ambito del Piano promozionale ordinario 2017, l'Ufficio di Tirana, in collaborazione con i PdC di Pristina e Skopje, ha organizzato l'iniziativa ***“Azioni di partenariato nei Balcani. Focus su Albania, Kosovo e Macedonia”***, svoltasi il 18-20 febbraio 2018.

Desk Balcani Albania

Presso l'Ufficio ICE di Tirana è attivo dal 1 luglio 2016 il "Desk Balcani", un'iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e coordinata dalla Linea Affari Europei, presso la Sede di Roma, che gestisce e realizza attività basate sui programmi di cooperazione economica dell'Unione europea in favore delle PMI italiane e dei Paesi terzi in collaborazione con l'Ufficio ICE di Bruxelles. Il Desk effettua il monitoraggio dei programmi di sviluppo, progetti e bandi di gara pubblicati dalle competenti amministrazioni albanesi, seleziona e pubblicizza le informazioni utili in apposite rubriche del sito ICE e organizza e partecipa a incontri informativi e formativi, seminari e workshop. Il Desk eroga inoltre servizi a titolo gratuito o a pagamento alle imprese italiane interessate a ricevere informazioni specifiche sull'eleggibilità di proposte di progetto o su specifici bandi di gara riguardanti attività oggetto di finanziamento.



**Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia
Ufficio di Tirana**

Pallati i Kulturës, (K.II)
Sheshi Skenderbej,
Tirana
Tel: +35542251051/036/034
tirana@ice.it
www.ice.gov.it