

in gara con **NOI** *Tender Lab*

FOCUS: PROCUREMENT ONU
MILANO, 10 maggio 2018

HANDMADE,
HEADMADE,
HEARTMADE.

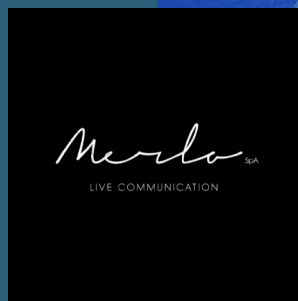
Merlo SpA
LIVE COMMUNICATION



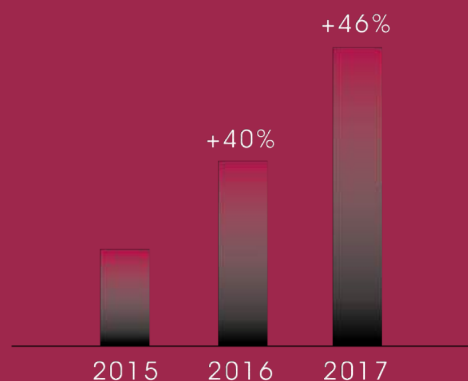
GRANDI EVENTI E COMUNICAZIONE INTEGRATA

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ,
GUIDATI DA UNA **SOLIDA**
ORGANIZZAZIONE CON UNA
FORTE ATTENZIONE AI RISULTATI.

Puntiamo a fornire alle aziende contenuti spendibili non solo in termini di comunicazione, ma anche a supporto delle strategie commerciali, portando risultati concreti che possano misurare l'efficacia degli eventi come strumento di comunicazione ibrido con le nuove espressioni del digital.



OLTRE
30 ANNI
DI ESPERIENZA



IL NOSTRO BUSINESS
CRESCE IN MODO COSTANTE



28

RISORSE COMPONGONO
IL NOSTRO **TEAM**

1

NETWORK CONSOLIDATO
DI CONSULENTI ESTERNI

100%

DEL NOSTRO BUSINESS
È FINANZIATO CON
MEZZI PROPRI

4%

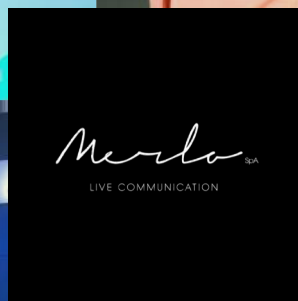
DEL FATTURATO È QUANTO
INVESTIAMO NELLO **SVILUPPO**

SVILUPPIAMO
IL NOSTRO
BUSINESS
GRAZIE A

Merlo
LIVE COMMUNICATION

ACI GLOBAL | ADI | AMERICAN EXPRESS
ANTHOS | ASSO FONDI PENSIONE
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA | BMW | BNL
BOMBARDIER | BOSCH ELETTRODOMESTICI
BRIDGESTONE | CAMST | CANON
CANTINE BRIZIARELLI | CAR2GO | CARREFOUR
CASE IH | CATTOLICA ASSICURAZIONI | CITROËN
COBAT | COLDIRETTI | CONFCOMMERCE
CONFESERCENTI | ENAV | EQUIVALENZA
EXCEMED | FAO | FCA | FEDERAZIONE ITALIANA
GOLF | FERROVIE DELLO STATO | FIRST STOP
FONDAZIONE ITALIANA SOMMELIER
FONDO EST | IFAD | IPASVI | IVECO | JEEP
LA SAPIENZA | MERCEDES-BENZ ITALIA | MIBACT
MINI | NEW HOLLAND | NEXI
OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ | PEUGEOT
PHILIP MORRIS | RAI | RETE IMPRESE ITALIA
SISAL | SMART | VINITALY | VORWERK BIMBY
VORWERK FOLLETO | WFP





LA NOSTRA ESPERIENZA CON IFAD

DA QUARANT'ANNI IFAD INVESTE
SULLE POPOLAZIONI RURALI,
METTENDOLE IN CONDIZIONE DI
RIDURRE LA POVERTÀ, AUMENTARE
LA SICUREZZA ALIMENTARE,
MIGLIORARE LA QUALITÀ
DELL'ALIMENTAZIONE E
RAFFORZARE LA RESILIENZA.

IFAD è un'istituzione finanziaria
internazionale e un'agenzia
specializzata delle Nazioni Unite con
sede a Roma – il polo delle Nazioni
Unite per l'alimentazione e l'agricoltura.

Consiglio dei Governatori del Fondo
Internazionale per lo Sviluppo Agricolo
(IFAD) è il principale organo
decisionale dell'IFAD.

Si riunisce annualmente con la
presenza di tutti gli Stati membri
dell'IFAD.

Merlo
LIVE COMMUNICATION



41°

CONSIGLIO DEI GOVERNATORI DEL FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO



**2018
GOVERNING
COUNCIL**



INVESTIRE NELLA CREAZIONE DI
CONDIZIONI DI VITA SOSTENIBILI
NELLE AREE RURALI DEI PAESI IN
VIA DI SVILUPPO È ESSENZIALE
PER GARANTIRE PACE,
CONSOLIDAMENTO
ISTITUZIONALE E STABILITÀ NEL
MONDO.

Di questo e di come le popolazioni
possano migliorare le loro capacità
di affrontare condizioni
di vulnerabilità (disoccupazione,
cambiamenti climatici, conflitti), ha
discusso capi di Stato, ministri e
rappresentanti di governo riuniti in
occasione del **41° Consiglio dei
Governatori del Fondo
Internazionale per lo Sviluppo
Agricolo (IFAD) a Roma.**



L'EVENTO IN NUMERI

Area coperta con tensostrutture,
controsoffittata e con padana livellante
e rivestimento in moquette

2000 mq

Tessuti per rivestimenti perimetrali
allestiti in opera

1500 mq

Trasporti impiegati

16 autoarticolati "bilico"

Operazioni di allestimento-evento-
disallestimento

45 giorni

Presenza media di tecnici in cantiere
per i gg di allestimento-disallestimento

18 persone

Project Manager
Senior

1

Direttori
di Produzione

2

Direttore
Creativo

1

Architetto
Supervisor

1

Architetti
Junior

2

Graphic
Designers

2

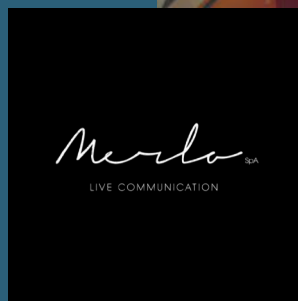
Addetti
alla sicurezza

2



La nostra storia con IFAD inizia ben 12 anni fa.

Un rapporto consolidato nel
tempo che nasce nel **2007**
quando **Merlo vinse il primo
appalto** per la realizzazione di un
percorso espositivo all'interno
del Consiglio dei Governatori
presso Il Palazzo dei Congressi a
Roma.



Come tutti i rapporti più duraturi e felici però gli inizi non sono stati semplici.

Per **ben due volte** abbiamo declinato l'invito a partecipare alla gara per una sorta di **timore quasi reverenziale** nel gestire un cliente così importante per la nostra azienda che allora aveva dimensioni e fatturato medi.

2008



2009

Merlo ISA
LIVE COMMUNICATION

QUESTO STESSO
EVENTO SI È RIPETUTO
**PER I SUCCESSIVI
2 ANNI**, A TESTIMONIANZA
DEL **RAPPORTO DI
FIDUCIA E DI
COLLABORAZIONE**
CHE ABBIAMO COSTRUITO.

LA SVOLTA DEL 2010

Per l'edizione del 2010 IFAD aveva l'esigenza di segnare il passo rispetto alle edizioni precedenti portandolo all'interno della propria sede romana.

Il progetto presentato, poi risultato vincitore, ha centrato i suoi punti di forza su due temi:

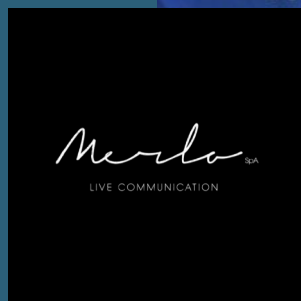
Fattibilità tecnica

(puntando su un progetto di facile comprensione per facilitare il lavoro della commissione valutatrice)

Fattibilità economica

(attenzione ai costi, eticità della proposta).

L'aggiudicazione del 2010 è avvenuta a seguito di una **gara internazionale** che viene resa nota sul portale UNGM.org condiviso tra le agenzie non governative tra le quali FAO, WFP e IFAD.



Negli anni abbiamo costruito
un **rapporto di fiducia e di collaborazione** di
carattere consulenziale che ci ha consentito
di **realizzare le successive edizioni**
dell'evento fino all'ultima del 2018.



OPPORTUNITÀ

Grazie all'opportunità di lavorare a stretto contatto con IFAD in un contesto internazionale abbiamo avuto in questi anni una grande crescita di know-how e di esperienze che hanno accresciuto il nostro posizionamento.

IL METODO

Al fine di soddisfare il cliente abbiamo messo in campo un PM dedicato per tutto il periodo dell'evento che ha seguito tutti gli aspetti commerciali e tecnici.

Una figura presente fin dal primo evento del 2010 che lavora in sinergia continua con tutti i reparti Ifad.

Inoltre il reparto di progettazione e creatività è a completa disposizione per le modifiche progettuali.



merlospa.com



info@merlospa.com | +39 06 80693645